

РЕШЕНИЕ БРЕСТСКОГО ГОРОДСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

29 мая 2023 г. № 727

**Об установлении требований
к средствам наружной рекламы**

На основании абзаца восьмого пункта 1 статьи 9 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» Брестский городской исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Установить требования к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях и их территориях, расположенных на территории города Бреста, согласно приложению.

2. Обнародовать (опубликовать) настоящее решение в газете «Брестский вестник».

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

С.Н.Лободинский

Управляющий делами

Ю.А.Богущий

СОГЛАСОВАНО

Министерство культуры

Республики Беларусь

Приложение
к решению
Брестского городского
исполнительного комитета
29.05.2023 № 727

ТРЕБОВАНИЯ

к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях и их территориях, расположенных на территории города Бреста

1. Размещаемые средства наружной рекламы не должны ухудшать условия восприятия недвижимой материальной историко-культурной ценности (памятников архитектуры): создание диссонанса (в том числе стилистического и цветового), визуальное искажение (в том числе наличие множества элементов на фасаде), перекрытие элементов и деталей архитектурного декора, размещение отдельно стоящих средств наружной рекламы на расстоянии менее 3 м от недвижимой материальной историко-культурной ценности.

2. Средства наружной рекламы, устанавливаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, выполняются в виде отдельных элементов (букв) без подложки (подосновы, фона) высотой не более 500 мм.

3. Крепление отдельных элементов (букв) рекламной конструкции может осуществляться на металлическую направляющую (например, несущий каркас из профильной трубы), окрашенную в цвет фасада, которая, в свою очередь, крепится к фасаду.

4. Рекламные конструкции на недвижимых материальных историко-культурных ценностях размещаются на гладких, свободных от декора и архитектурных элементов участках фасада, в пределах уровня первого этажа или между окнами первого и второго этажей с соблюдением единой композиционной оси размещения средств наружной рекламы.

5. При размещении на фасадах недвижимых материальных историко-культурных ценностей одновременно нескольких средств наружной рекламы указанные рекламные конструкции размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии симметрично относительно уровня основных элементов фасада (окон, витрин, входных групп и т.д.).

6. Выносные рекламные конструкции, содержащие информацию об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), устанавливать на расстоянии не более 5 м от входа в объект общественного питания, в котором рекламораспространитель осуществляет деятельность. Размер рекламного поля указанных конструкций не должен превышать: по высоте – 1200 мм, по ширине – 650 мм.

Размещение выносных рекламных конструкций, за исключением обозначенных в части первой настоящего пункта, на территории недвижимой материальной историко-культурной ценности не допускается.

7. В случае расположения торговых объектов и (или) объектов общественного питания в подвальных или цокольных этажах недвижимых материальных историко-культурных ценностей допускается размещение средств наружной рекламы над окнами подвального или цокольного этажа в соответствии с пунктом 2 настоящего приложения.

При отсутствии возможности размещения средств наружной рекламы над окнами подвального или цокольного этажа допускается их размещение на ограждении входной группы изолированного подвального помещения в соответствии с пунктом 2 настоящего приложения.

8. При отсутствии возможности размещения вывески на фасадной части здания (сооружения) без создания препятствия для визуального восприятия объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора недвижимой материальной историко-культурной ценности возможно размещение вывесок путем покрытия декоративными пленками поверхности остекления, выполненными на прозрачной подоснове в виде отдельных элементов оклейки и (или) шрифта текста, при условии исключения диссонанса стилистического и цветового решения и шрифта вывески с общим цветовым решением и стилем недвижимых материальных историко-культурных ценностей:

- в арочных оконных проемах в пределах их полуциркульной части;
- в основной части оконного проема, не превышая 50 процентов от площади остекления проема.

Допускается размещение вывесок в верхней части остекления дверных проемов входных групп в торговые объекты или объекты общественного питания с использованием несущих конструкций высотой не более 500 мм.

9. Декоративно-художественные элементы (логотипы, товарные знаки и т.д.) необходимо выносить на консольные конструкции (кронштейны). Кронштейны, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, должны быть выполнены в размерах не более 0,7 х 0,7 х 0,2 м (высота, ширина, толщина) либо диаметром не более 0,7 м.

10. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 5 м.

При невозможности размещения консольных конструкций с соблюдением указанного расстояния допускается размещать данные конструкции в вертикальном направлении, по одной линии, не более трех ярусов, на расстоянии не менее 0,2 м от консольных конструкций, расположенных ниже либо выше. При этом расстояние от нижнего края консольной конструкции, ближайшей к отметке примыкания к зданию уровня земли (отмостки, тротуара и т.п.), должно быть не менее 2,5 м.

Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости фасада (с учетом элементов крепления), а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии не более 0,9 м от плоскости фасада.

11. Размещение средств наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, павильонах, входящих в их состав, расположенных на территории недвижимой материальной историко-культурной ценности «Исторический центр г. Бреста», допускается на специально предназначенных местах, предусмотренных конструкцией навеса остановочного пункта.

12. Не допускается размещение:

средств наружной рекламы на лоджиях, балконах, выступающих фигурных элементах фасадов, пилястрах, карнизах, с частичным или полным перекрытием декора, архитектурных деталей и элементов недвижимых материальных историко-культурных ценностей (фризов, порталов, поясков, обрамлений и др.), оконных и дверных проемах, на арочных воротах и внутреннем пространстве (сводах) арок, витражей, витрин, а также в случае, если размещение средств наружной рекламы препятствует визуальному восприятию мемориальных, охранных досок и (или) перекрывает указатели наименований улиц, номеров домов;

средств наружной рекламы, в том числе плакатниц, тумб и иных выносных конструкций с использованием транспортных средств в качестве основания на территории недвижимой материальной историко-культурной ценности «Исторический центр г. Бреста»;

размещение надкрышных рекламных конструкций, рекламных коробов на недвижимых материальных историко-культурных ценностях (зданиях, сооружениях).

13. Размещение рекламных растяжек, закрепленных между опорами инженерных коммуникаций (освещения, воздушных линий электропередачи и т.д.), допускается исключительно для растяжек с сюжетом социальной рекламы.

14. Использование баннерной виниловой ткани в оформлении средств наружной рекламы на территории недвижимой материальной историко-культурной ценности «Исторический центр г. Бреста» допустимо на средствах наружной рекламы типа щит.

15. Размер отдельно стоящих средств наружной рекламы (лайтпостеры, пилоны), размещаемых на территориях недвижимых материальных историко-культурных ценностей, не должен превышать 1,5 м по ширине и 2,5 м по высоте от уровня земли (тротуара) до крайней верхней точки такого средства наружной рекламы.

16. Размер поверхности рекламного поля средств наружной рекламы типа щит, призматрон, мультимедийная рекламная конструкция, размещаемых ближе 12 м от фасадов недвижимых материальных историко-культурных ценностей (зданий, сооружений), не должен превышать 4 м по ширине и 3 м по высоте и иметь не более двух полей.

17. Средства наружной рекламы должны иметь надлежащее санитарно-техническое состояние:

целостность рекламной конструкции;
отсутствие механических повреждений;
отсутствие порывов рекламных полотен;
отсутствие ржавчины, отслоившейся краски, грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

наличие искусственного освещения рекламных конструкций в период включения уличного освещения без использования пульсирующего режима.

18. Кабели питания световых элементов средств наружной рекламы монтируются в короба, окрашенные в цвет фасада, или прикрепляются таким образом, чтобы быть незаметными для пешеходов.